红枣期货拟上市规则及其产业情况介绍

红枣期货上市意义

红枣期货被业内人士认为是期货市场独具特色的交易品种。红枣在促进产地经济发展、助力枣农脱贫增收及改善生态环境等方面发挥了积极作用。上市红枣期货有助于市场定价规范，有利于提升资本市场支农惠农的能力，并且给企业、农民提供了一个规避市场风险的工具。

红枣简介

红枣，又名大枣，自古以来就被列为“五果”（桃、李、梅、杏、枣）之一。红枣味甘性温、归脾胃经，有补中益气、养血安神、缓和药性的功能，其维生素含量高，有着“天然维生素丸”的美誉。红枣自古就有“木本粮食，铁杆庄稼”之称，以红枣、板栗、核桃等为代表的木本粮富含各种微量元素和矿物质元素，更能满足人类对健康饮食的需求。而以小麦、水稻、玉米等为代表的草本粮，淀粉含量高，需要精加工才能使用，主要解决人类的温饱问题。一日食三枣，青春永不老。

红枣的品种种类众多，据中国果树志·枣卷中记载，世界上有 706 种的红枣品种。红枣期货交割标的是灰枣，灰枣也称若羌枣，果实呈长倒卵形，果皮为橙红色，若羌枣之所以被称之为灰枣，是因为若羌枣在成熟变红之前，通体发灰，所以得名"灰枣"。是中国独一无二树上自然吊干的红枣。

灰枣于 1987 年开始自河南新郑市引种灰枣苗木到新疆，目前主要生长在我国新疆维吾尔族自治区巴州地区若羌县，阿克苏地区阿拉尔等地区。灰枣平均单果重 11.4 克，品质上等，核小肉厚，味香甜。鲜枣可溶性固形物 40.8%，可食率 97%干枣总糖含量 74.88，干枣掰开能扯出金丝，制干率 60%。

与苹果、香梨等鲜果不同的是，红枣的开花期时间较长。一般来说，红枣的萌芽展叶期是 4 月 12 日—21 日；开花期 5 月 9 日—7 月 31 日；果实膨大期 5 月 25 日—8 月 30 日；果实成熟期 8 月 28 日—10 月上旬；落叶期 10 月 20 日—11 月 10 日；休眠期 11 月—翌年 3 月底。存在的缺陷是仅能抗零下 20 度的低温，适宜于成熟期少雨地区发展，成熟期下雨有裂果现象。

除了食用价值、药用价值、园林价值、生态价值之外，红枣还有着不可小觑的经济价值，随着红枣种植面积的扩大，产量的提高，品种的优化，国内需求量的增加，带动产枣区经济的增长和枣农生活水平的提高，成为农户的“致富果”。

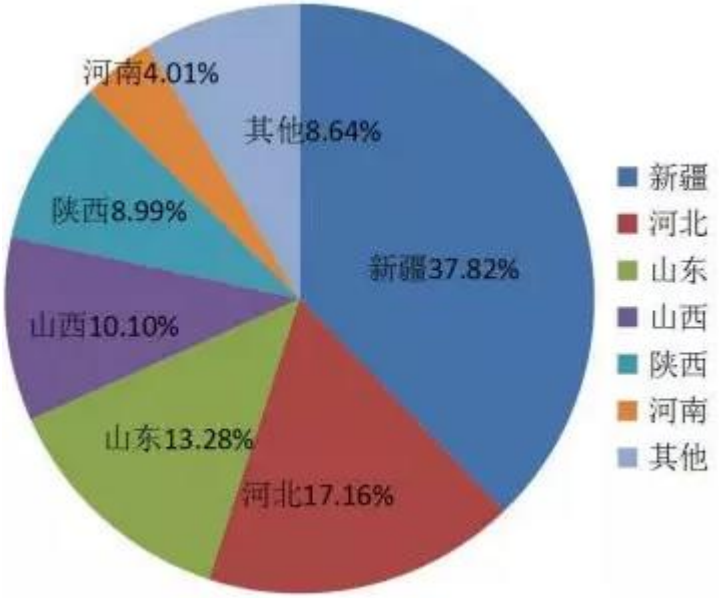
2009—2017 年我国红枣产业规模及增长情况

年份	红枣产业规模：亿元	同比增速
2009	243.7	
2010	275.0	12.84%
2011	313.0	13.82%
2012	360.9	15.30%
2013	411.7	14.08%
2014	478.1	16.13%
2015	536.3	12.17%
2016	579.2	8.00%
2017	615.6	6.28%

红枣的生产情况

作为世界上最大的枣树种植国和唯一的枣产品出口国，世界上 99%的红枣都分布在中国，只有 1%产自日本、韩国、伊拉克等国家，因此，红枣也可以说是我国的特色果品。在中国，红枣最早发源于黄河中下游，河南、河北、山东、山西、陕西都是产枣大省；新疆地区后来居上，已经成为国内红枣最重要产区，种植面积与产量均居全国首位。截止目前，全国已形成新疆、河南、河北、山东、山西、陕西这 6 大红枣主产区。这 6 大主产区产量占全国的 90%以上。其中新疆占 37.82%，河北占 17.16%，山东占 13.28%，山西占 10.10%，陕西占 8.99%，河南占 4.01%。

我国枣种植产区分布图



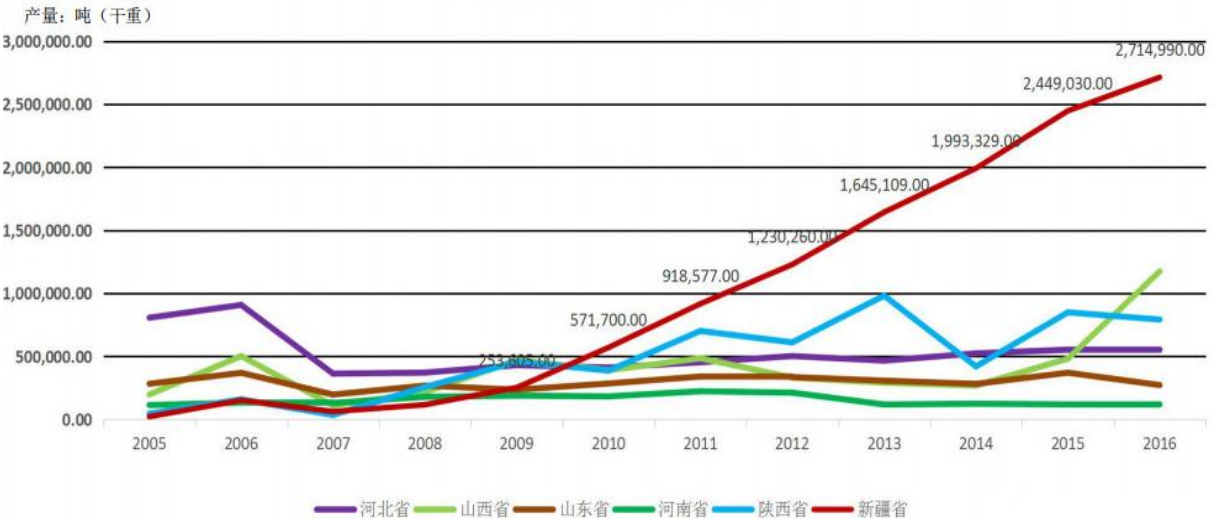
近年来，得益于国家农业产业政策的大力扶持、下游产业对枣产品需求持续快速增长以及枣树种植为农民带来的良好的致富效应，我国枣树种植业呈现了快速增长势头。红枣的生产分布情况可以概括为“世界红枣在中国，中国红枣在新疆”。我国枣种植面积及产量居世界第一，占世界枣种植面积及产量的 98%以上。随着新疆地区枣树种植面积的持续增加，全国枣树面积不断增长，至 2017 年全国枣树种植面积为 325 万公顷，同比 2016 年的 310 万公顷增长 4.84%，新疆红枣种植面积在 100 万公顷左右，占全国总面积的三分之一，盛果期产量更是将近占全国的 50%以上。

2017 年全球红枣产量为 876.75 万吨，我国红枣产量 852.20 万吨，我国红枣产量占全球红枣产量的 97.2%。近几年我国红枣产量不断增加，同比增长速度却在放缓。

我国红枣种植面积及产量情况



六大产区红枣产量



红枣消费情况

根据国家统计局数据， 2010 年至 2017 年间，我国红枣需求量从 446.06 万吨增长到 850.88 万吨，8 年的增长幅度达到 90%，需求总量已经达到全球需求总量的 97%，成为世界最大的红枣消费国。随着居民可支配收入的提高、老龄人口的增多以及食品保健知识的普及，我国居民对红枣等营养保健食品的消费需求越来越旺盛，红枣及相关产品的市场需求快速增长，20 多年间，人均红枣占有量从 1995 年的 0.65 公斤/人增长到 2017 年的 6.13 公斤/人。

鲜枣不耐储存、不便运输。约 95%的鲜枣在自然干制为红枣后，被加工成为各种红枣产品。根据加工品形态的不同，红枣的加工方式分为三种：红枣原枣加工、红枣粗加工和红枣深加工。上述三种消费形式的比重分别约为 80%、10%及 10%。

总体来看，当前红枣消费仍然以原枣为主。近些年来，随着居民消费水平提升和消费偏好转变，红枣粗加工及深加工产品消费比重逐步提升。目前国内红枣的加工产能主要集中在北方，其中河北崔尔庄的加工量约占全国总加工量的 70%，河南新郑孟庄镇的加工量占比为 15%左右，新疆的加工量占比约为 10%左右，其他地区加工量约为 5%。

此外，红枣消费具有鲜明的季节性特征：每年 10 月至次年 3 月是红枣的销售旺季，每年 4 月至 9 月是红枣的销售淡季；红枣消费具有显著的地域特征；高档精品干果受到消费者青睐；红枣消费以休闲消费为主。

红枣的进出口情况

我国红枣消费以国内生产红枣为绝大多数，进口量极少。海关数据显示，近年来我国红枣进口量最高值为 2010 年的 50.81 吨，最低为 2015 年的 0.31 吨。随着我国红枣产量逐年上升，进口红枣的数量呈现下降趋势。

出口方面，我国红枣产业呈自产自销特点，出口量较小。海关数据显示，2009 到 2015 年我国红枣出口量基本维持在万吨以下，2016 年出口首次突破 10000 吨，达到 11027 吨。从出口的地域分布来看，我国出口范围涵盖五大洲的 30 多个国家，由于不同国家和民族饮食消费习惯，我们国家枣主要在东南亚市场销售，包括新加坡、马来西亚、日本、韩国，购买的主要对象是外籍华人，其次为英国、美国、加拿大等。世界上虽然有 20 多个国家先后从我国引种了枣树，但大多都没有发展起来。我们以河北出口量最大，主要枣品种金丝小枣、灰枣、骏枣等。河南灵宝 2018 年也顺利出口越南 7.4 吨枣制品。

红枣的储存贸易情况

鲜枣的贮藏：鲜枣从采收到入库不得超过 2 天在运输过程中应防止日晒，挤压和碰撞。耐贮藏性很差，室温下一般存放 5 天左右便失去鲜脆状态，目前鲜枣一般采取机械制冷贮藏。

干枣的贮藏：仓储方面，经过筛选、清洗、烘干、分拣后的红枣水分含量一般低于 25%，在秋冬春季可以进行常温（气温不高于 15℃）贮藏，夏季进入冷藏库进行低温贮藏。一般而言，在控制好贮藏温度及湿度的条件下，红枣可以贮藏 2 年以上，品质几乎不发生任何变化。

由于新疆已成为我国最重要的红枣供应地区，红枣产业呈现出“新疆生产，内地中转，南北分销”的贸易格局。

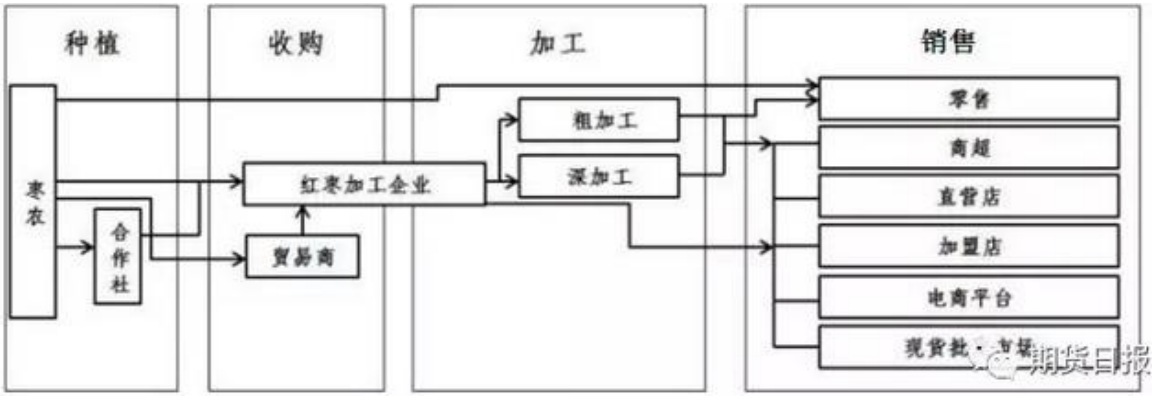
新疆红枣年产量约 245 万吨，约 85%的新疆红枣以未分级或简单分级后的原料枣形式经河北中转至全国各地，少部分新疆红枣在河南进行中转。在流向河北的约 170 万吨新疆红枣中，当地枣商上门采购比重为 70%左右，新疆枣商自行运输并销售的比重约为 30%左右。由于各地居民的红枣消费偏好不同，个头偏小的灰枣主要发往华中及华南地区，个头较大的骏枣主要发往东北及华北地区。

红枣不耐挤压、堆放易发热、倒驳费用较高，并不适合火车运输，因此新疆红枣出疆全部采用汽车运输，主要以车长 17.5 米载重 30 吨左右的板车为主。从河北、河南等集散中心到其余地区以 9.6 米长载重 25 吨的板车为主。

受运输淡旺季影响，新疆红枣转运至沧州等内地贸易集散地的运费不同，一般情况下，以 4 月为分界线，新疆的红枣必须进入冷库。无论是新疆还是内地的库存容量都较为充足，如作为主要集散地的崔尔庄库容约为 20 万吨左右。

红枣产业链情况

红枣产业链分为四个环节，分别是上游原材料生产、中游贸易加工、下游销售及终端消费。总体来看，红枣产品加工水平较低，红枣产业链较短。



价格影响因素

供需因素

供给和需求一直以来是商品的价格的重要影响因素，当产品供给大于需求时，价格将呈现下降趋势，反之，价格将会随着产品的需求增长而增加。从上文我们了解到我国红枣产出

有几大重要的地区，其中包括山东、山西、陕西、河南、新疆等地。2017 年我国红枣产量为 852.2 万吨，消费量 850.88 万吨，基本属于供需平衡，其随着我国红枣产品的深加工技术和占比不断提升，红枣产品将迎来需求不断增加的局面，在需求大于供给的局面下，将带动红枣产品价格的不断增加。

成本因素

新疆枣农的种植成本，不同种植户和种植地均有差异，一般枣农的种植成本在 1500 元/亩，平均亩产达到 300 公斤，按 5-6 元每公斤计算，枣农勉强仅能维持。在红枣质量较高的若羌，枣农的种植成本在 2500 元/亩，由于若羌县提倡“质量第一”，产业 90%以上以红枣种植为主，所以县政府对红枣的支持力度非常大，从枣农技术培训、统一种植、施肥都是系统化管理，种植成本相对较高，但是价格同比市场高出 20-30%，目前若羌红枣通货价格在 15 元公斤左右。从了解的情况看，全疆的红枣种植户都在提高红枣质量，降低红枣产量，未来红枣可能在产量上有所减少，价格上也会逐渐提高。

市场联动

红枣价格市场较为混乱，主要是因为各产地的信息不透明，枣农不了解市场行情，容易被收购商统一压价，导致各地及各农户红枣的价格相差巨大。红枣期货上市后将会解决红枣市场价格透明问题，提高各种红枣的平均价格。

红枣品质

由于近两年红枣种植技术的普遍提升，新疆红枣质量相对往年都较好。从麦盖提到若羌，红枣种植都是抓质量为主，新疆红枣的整体质量在上升阶段。从红枣的消费群体来看，消费者没有很好的渠道买到高品质的红枣，并非因为价格问题，如果可以解决消费渠道保证红枣品质的问题，新疆红枣的价格还会继续上升。

深加工

红枣深加工的技术门槛比较高，从事深加工的红枣企业屈指可数，而且从市场上的产品来看，枣酒、枣果汁、枣醋、枣蜜等红枣深加工产品并不常见，销量也一般。红枣深加工主要用的是品质较差的枣，是对红枣的充分利用。随着人口老龄化、保健养生产品的普及和红枣产业的不断发展和升级，红枣的消费将呈现多元化增长，尤其是红枣深加工产品，有巨大的增长潜力。

终端消费

从我国的消费结构来看，红枣还是以原枣消费为主（简单加工、清洗、烘干），粗加工及深加工占比较小。原枣集中到各个集散地进行分销，在信息不对称的市场，红枣的大部分利润被中间商赚取。新疆一些地区开始建立自己的品牌、电商渠道，与大型的电商进行合作，打造自身品牌，让消费者买到放心且高品质红枣，这将直接抬升新疆红枣的价格水平。在出口方面，由于质量检测

问题，国内的红枣一直没有打开欧美市场。

交易所针对红枣期货合约和规则征求意见稿

4 月 2 日，郑州商品交易所在官方网站发布《关于红枣期货合约和规则制度征求意见的公告》，面向全市场公开征求对于红枣期货合约和规则制度的意见建议。

据了解，在红枣期货合约和规则制度的设计过程中，郑商所多次开展红枣期货质量摸底检验等工作，并广泛征求市场多方意见建议，旨在使红枣期货合约设计贴近现货市场实际，更好满足市场各参与主体需求，助力期货市场为实体经济服务功能发挥。

根据公告，在合约设计方面，红枣期货交易单位为 5 吨/手；最小变动价位为 5 元/吨；每日价格波动限制与最低交易保证金为±5%与 7%的组合；最后交易日为合约交割月份的第 10 个交易日，最后交割日为合约交割月份的第 12 个交易日。

在交割方面，红枣期货合约交割月份为 1、3、5、7、9、12 月，基准交割品为符合《中华人民共和国国家标准干制红枣》（GB/T5835—2009）一等等级规格且均匀度允差≤60%、180 个/千克＜每千克果粒数≤230 个/千克的灰枣，干基总糖含量≥75%，15%≤含水率≤25%，一般杂质≤0.1%，表面清洁，容许度、总糖含量及浆头果、不熟果、病虫果、破头果、油头果单项占比不作要求。每千克果粒数≤180 个/千克或 230 个/千克＜每千克果粒数≤280 个/千克的灰枣可替代交割，升贴水以交易所公告为准。红枣期货实行仓库交割，仓单非通用，生产日期在 11 月 1 日之前的红枣不得在当年 11 月 1 日（含该日）之后注册仓单。

在风险控制方面，红枣期货合约自合约挂牌至交割月前一个月第 15 个日历日期间的交易日限仓为 100 手，交割月前一个月第 16 个日历日至交割月前一个月最后一个日历日期间的交易日限仓为 20 手，交割月份限仓为 6 手。

市场相关人士表示，制定科学合理的红枣期货相关规则制度可为行业树立标杆，规范红枣企业生产经营，提升红枣企业的质量安全意识、仓储规范程度及精深加工水平，推动整个行业的标准化、规模化进程。同时，通过确定标准化的红枣品级，设定合理的品级升贴水，可以形成有效的竞争机制，促进红枣优质优价，引导枣农等生产主体按市场需求调整红枣种植结构，改善供求矛盾，实现产业的转型升级。尽快上市红枣期货，不仅有利于引导现货市场向标准化、规范化和规模化转变，还有利于引导红枣种植结构调整，促使整个产业转型升级。

郑州商品交易所干制红枣期货合约（征求意见稿）

交易品种	干制红枣（简称“红枣”）
交易单位	5 吨/手
报价单位	元（人民币）/吨
最小变动价位	5 元/吨
每日价格波动限制	上一交易日结算价±5%及《郑州商品交易所期货交易风险控制管理办法》相关规定
最低交易保证金	合约价值的 7%
合约交割月份	1、3、5、7、9、12 月
交易时间	每周一至周五（北京时间 法定节假日除外） 上午 9：00-11：30，下午 1：30-3：00 及交易所规定的其他交易时间 最后交易日上午 9：00-11：30
最后交易日	合约交割月份的第 10 个交易日
最后交割日	合约交割月份的第 12 个交易日
交割品级	见《郑州商品交易所期货交割细则》
交割地点	交易所指定交割仓库
交割方式	实物交割
交易代码	CJ
上市交易所	郑州商品交易所